

Zukunftsdonnerstag

- Wie werde ich als Betrieb sichtbar im Netz?

Heutzutage ist es für Betriebe von großer Bedeutung, im Internet gefunden zu werden. Suchen potentielle Auszubildende nach einem Ausbildungsplatz, schauen sie zunächst bei Google und holen sich über die bekannteste Suchmaschine ihre Informationen ein. Betriebe mit einer Online-Präsenz können also auf sich aufmerksam machen und sind sichtbar für ihre Mitarbeitenden von morgen.

Bevor man sich auf den Weg macht und den digitalen Weg einschlägt, ist es wichtig, sich Gedanken über den eigenen Betrieb und das Angebot zu machen: Wer möchte ich im Internet sein und wie möchte ich wahrgenommen werden?

Ein klares Bild von der Zielgruppe mit ihren Charakteristika ist für die Auswahl der Online-Plattformen entscheidend.

Erste Schritte

E-Mail-Adresse

Eine eigene E-Mail-Adresse zeugt von Professionalität und Vertrauen.

Website

Eine Website ist Ihr Aushängeschild und die zentrale Anlaufstelle Ihrer digitalen Visitenkarte.

Google My Business

Mit einem Account bei Google My Business bekommen Suchende alle relevanten Informationen (Telefonnummer, Adresse, Link zur Website) auf einen Blick und Sie sind sichtbar bei Google.

Nächste mögliche Schritte

Instagram

Die Social Media-Plattform lebt von visuellen Inhalten. Insbesondere die Zielgruppe zwischen 14 und 29 Jahren teilt dort Bilder und Videos. Als Betrieb können Sie Ihre Arbeit vorstellen, Persönlichkeit zeigen und Einblicke hinter den Kulissen ermöglichen.

Pinterest

Pinterest funktioniert wie eine visuelle Suchmaschine und bietet für Betriebe die Möglichkeit, Produkte vorzustellen. Die Plattform ist ideal, wenn man mehr Klicks auf seiner Website erreichen möchte.

Noch Fragen?

Wir unterstützen Sie!

Kontakt

www.zukunfts-zentrum-brandenburg.de

 [zukunfts-zentrum-brandenburg](https://www.facebook.com/zukunfts-zentrum-brandenburg)

 [@Zukunft_BB](https://twitter.com/Zukunft_BB)

Zukunftsdonnerstag

- Handwerkszeug für Ihren Onlineauftritt als Betrieb

Ist der erste Schritt erstmal getan und der Social Media Kanal angelegt, steht man oft vor der Herausforderung regelmäßig Inhalte ansprechend zu gestalten und Interaktionen mit den Followern anzuregen. Dazu braucht es Ideen, Planung und Gestaltung.

Ideen

Welches Bild möchten Sie von Ihrem Betrieb vermitteln?

Die richtigen Inhalte machen Ihren Betrieb interessant für ihr Publikum.

- Geben Sie Einblick in Produkte, Dienstleistungen, aber auch den Arbeitsalltag im Betrieb.
- Nutzen Sie auch kleine Interviews mit Mitarbeitenden oder Auszubildenden.
- Stellen Sie Ihr Team oder Berufe in Ihrem Unternehmen vor.
- Führen Sie kleine Themenwochen ein, in denen Sie mehrere Beiträge zu einem Thema gestalten.

Planung

Mit der richtigen Planung können Sie Aufwand reduzieren und die Qualität der Beiträge sichern.

Das Erstellen von Beiträgen ist oft eine Herausforderung im normalen Arbeitsalltag. Finden Sie für sich den richtigen Rhythmus, um regelmäßige Beiträge zu veröffentlichen. Das erhöht die Reichweite.

Außerdem kann ein Redaktionsplan helfen. Planen Sie Themen, notwendige Materialien wie Bilder oder Videos, passende Hashtags und klären Sie Verantwortlichkeiten. Nützliche Tools wie Buffer oder Hootsuite unterstützen dabei.

Gestaltung

Bilder transportieren mehr Inhalte als Texte

Wecken Sie durch ansprechende Bilder die Aufmerksamkeit der Follower.

- Bilder sollten zu den Inhalten passen.
- Machen Sie selbst Bilder oder Videos im Betrieb.
- Greifen Sie auf kostenlose Bilderdatenbanken wie Pixabay oder Pexels zurück.
- Gestalten Sie Bilder mit eigenem Logo, legen Sie Text über die Bilder, nutzen Sie eigene Farben etc.
- Viele Möglichkeiten und Vorlagen bietet Canva.

Noch Fragen?
Wir unterstützen Sie!

Kontakt

www.zukunfts-zentrum-brandenburg.de

 [zukunfts-zentrum-brandenburg](https://www.facebook.com/zukunfts-zentrum-brandenburg)

 [@Zukunft_BB](https://twitter.com/Zukunft_BB)